

Frågor och svar

Upphandling Layouttjänster för tryck och webbplats samt teknisk utveckling av webbplats

Fråga 1: Kan vi få ta del av förfrågningsunderlaget för upphandlingen?

Svar: Upphandlingen görs som en urvalsupphandling. Det innebär att upphandlingen görs i två steg.

Steg 1:

Företag kan ansöka om att få lämna anbud om

- företaget kan lämna anbud på upphandlingens samtliga delar, dvs layouttjänster tryck, layouttjänster webbplats samt teknisk utveckling webbplats.
- och
- om samtliga nio uppgifter som nämns under avsnitt III.2.1 i upphandlingsannonsen uppfyllas, nämligen

1. Kopia av registreringsbevis.
2. Av skatteverket ifylld blankett ”Begäran/Svar Offentliga uppgifter” (SKV4820). Ansökan kommer att diskvalificeras om företaget har skulder för skatter och sociala avgifter.
3. En kort beskrivning av företaget och dess verksamhet inklusive antal anställda samt orter där företaget har bemannad verksamhet.
4. Företagets årsredovisning eller motsvarande för de två senaste verksamhetsåren ska bifogas. Har företaget inte bedrivit verksamhet under en period av två år ska årsredovisning eller motsvarande bifogas i den utsträckning sådan finns. Orsaken till att årsredovisning inte kan lämnas för två år ska anges.
5. Upplysningar om att företaget arbetat med form och sättning av hållbarhetsredovisningar samt erfarenhet av digitala medier så som hemsidor, IPAD-versioner mm.
6. Upplysningar om erfarenhet av att arbeta med parallella språkversioner på hållbarhetsredovisningar på svenska och engelska.
7. Upplysningar om erfarenhet utveckling av webbplatser i gratis CMS-system.
8. Lämna namn och telefonnummer på minst två (2) referenser där ansökarföretaget fullgjort uppdrag när det gäller hållbarhetsrapporter. Om referensen inte kan lämnas, ska skäl för detta anges.
9. Lämna namn och telefonnummer på minst två (2) referenser där ansökarföretaget fullgjort uppdrag när det gäller utveckling av webplatser i gratis CMS-system. Om referensen inte kan lämnas, ska skäl för detta anges.

Intresseanmälan för att delta i steg 1 ska ha kommit in till Etikrådet senast den 20 augusti 2013.

Steg 2:

Ett urval görs bland de ansökningar som inkommit där samtliga kriterier är uppfyllda.

Etikrådet kommer därefter bjuda in fem till tio företag att lämna in anbud som då kommer få ett fullständigt förfrågningsunderlag runt den 10 september 2013.

Fråga 2: Finns mer information om upphandlingen än det som framgår av upphandlingsannonsen?

Svar: Nej, inte mer än dessa frågor och svar som nu publiceras.

Fråga 3: Avseende webbplatsen – är det samma funktionalitet som finns på nuvarande webbplats och har ni i så fall möjlighet att kort beskriva vad som går att göra idag – alternativt om ni har ytterligare krav som inte finns idag?

Svar: Etikrådets hemsida är väldigt enkel idag (se www.etikradetapfonderna.se) – och tanken är att den ska fortsätta vara det. Några särskilda tankar om funktionalitet förutom dagens finns inte men vissa mindre ändringar kommer säkert att göras. Etikrådet avser att i första hand använda sig av standardfunktionalitet/mallar som ingår i ett gratis CMS-system, exempelvis Wordpress eller Umbraco.

Idag består hemsidan av följande funktioner/sidtyper

- Startside
- Vanlig textside
- Kalender
- Personlista (presentationssida över ledamöter och generalsekreterare)
- Rapportsida (listningssida)
- Press-sida

Fråga 4: För att kunna leverera så hög kvalitet som möjligt i projektet vill vi samarbeta med en underleverantör för delar av jobbet. Är det ok att använda sig av underleverantör?

Svar: Ja, men ange gärna att så är fallet